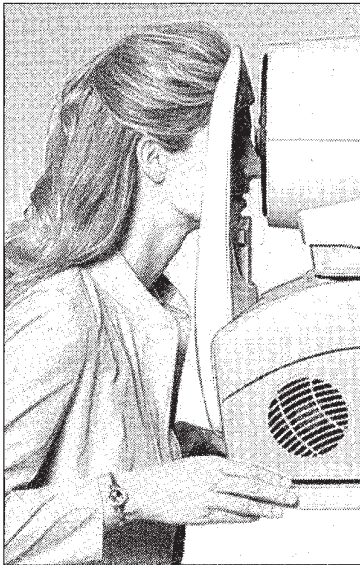


Een scherpere blik op borden en groener gras

TE KOOP

Nieuwe producten op het gebied van welzijn, gezondheid en beauty onder de loep bij Diagnose.



Te Koop houdt niet van het gefriemel met contactlenzen, dus draagt ze een bril. Niets bijzonders, gewoon een confectiedingetje van één van de bekende ketens. Tot grote tevredenheid.

Het persbericht van Carl Zeiss

Vision is aan het goede adres. Een Nieuwe Manier van oogmeting, in combinatie met een Nieuwe Manier van brillenglazen slijpen, met als gevolg scherper, beter en helderder zicht. Dat wil Te Koop wel eens zien - letterlijk. Dus toog ze vol verwachting naar Akkerman Eye-fashion in Rotterdam, één van de eerste opticiens in Nederland die de Nieuwe Methode, i.Scription geheten, in de praktijk brengt. De meting is zo gepiept. Even in een eng uitzienend apparaat - de i.Profiler - naar een luchtballon kijken en klaar. Wat de computer doet, is razendsnel met laser de ooglens meten. De laser kan de kleinste afwijkingen meten, veel preciezer dan de reguliere oogmeting met de bekende glaasjes en lettertjes - 'Wat is beter, één of twee...?' Die meting wordt ook nog wel gedaan, ter controle. De ogen van Te Koop blijken volgens deze test niet veranderd ten opzichte van anderhalf jaar geleden: -3,75 rechts en -1,75 links met een cilinder van 1,25.

Groot is dan ook de verwarring als de meetgegevens van de i.Profiler tevoorschijn komen: rechts -3,96 met een cilinder van 0,30 en links -2,05 met een cilinder van -1,36. De opticien stelt Te Koop gerust.

Het is normaal dat er verschillen zijn. Dat maakt i.Scription juist bijzonder: het is tot op kleinste afwijking precies.

Na twee weken is de nieuwe bril - niks confectie maar heuse couture, een kek Calvin Klein-montuurtje - met de Nieuwe Glazen klaar.

Te Koop ziet tot haar verbazing - de sterkte is immers nauwelijks veranderd - meteen verschil: de letters van de informatieborden van De Doelen zijn scherper afgelijnd. In de auto op weg naar huis, maakt de schemering ineens niet alles grijs en vlak. Het gras in de berm lijkt op z'n minst groener. En aan de bomen - tot voor kort groene vlekken - ontwaart Te Koop plots heel veel blaadjes.

Natascha Kayser